

品牌金船獎 表揚31家傑出企業

商總選拔四大組優秀僑台商 協助投資媒合及永續經營 成立聯誼會促進經貿交流

【台北訊】為提升台灣中小企業品牌力及永續經營，中華民國全國商業總會主辦的「第六屆品牌金船獎」，昨（22）日舉行頒獎典禮，由產官學組成的評審團共選出31家海內外傑出企業品牌。

商業總會理事長許舒博致詞表示，台灣品牌需要走出本島與世界接軌，「永續經營」是提升品牌續航力的致勝關鍵，品牌

金船獎除協助獲獎企業洽接國發基金、信保基金與創投投資媒合之外，並組團出訪創造實質商機，今年也成立品牌金船獎聯誼會，凝聚國內品牌商及海外僑台商的力量，加強品牌聯繫提升整體形象，共同促進經貿交流發展。

第六屆品牌金船獎選拔活動，各組皆有不同評選標準，「綠色永續組」為提升能源或資源使用

效率以減少對環境衝擊者；「國際授權潛力組」為企業商標和商品授權或代理至海外具潛力者；「服務創新組」為有別於同業方式突破跨界整合應用創新者，以及「海外僑臺商組」，總共四大組，為具有世界競爭力的品牌輸出生態系，掌握永續經營策略，激勵品牌達到永續ESG作為，迎合世界潮流。

許舒博強調，綠色轉型如今已成為企業競爭力的必修課題，品牌金船獎的頒發不僅象徵台灣中小企業品牌輸出國際，更期望共創國內與僑台商品牌企業彼此經驗傳承與經貿交流，未來品牌金船獎要成為國內與海外嚴選品牌企業的交流平台，讓台灣品牌在世界遍地開花，壯大台灣經濟。

（項家麟）



第六屆「品牌金船獎」昨（22）日頒獎，商業總會理事長許舒博（前排左四）與31家得獎業者及貴賓合影。
商業總會 / 提供